c/.design

Emprendimiento + innovación

4 ingredientes para desarrollar proyectos de alto impacto.

foto:
Sharon Pittaway
@sharonp

www.cdesign.cl

El emprendimiento es la base del crecimiento económico de un país. Empresas nuevas inician actividades en todas partes y todo el tiempo. La Para desarrollar proyectos de alto impacto se recomienda utilizar ciertos ingredientes que les ayudarán a tener más éxito en la formula final bajo ciertas pautas y guías. Estas pautas vienen de startups, de eventos de innovación, de metodologías y de emprendedores que comparten sus experiencias, entregan recomendaciones y superaciones. En ambas ocasiones lo más importante que rescatan todos y que a ningún emprendimiento le puede faltar es el "aprendizaje". Si las startups no generan aprendizajes durante su proceso no podrán a la larga ser empresas exitosas.

Felipe González
Partner - Lead Consulting
Cdesign

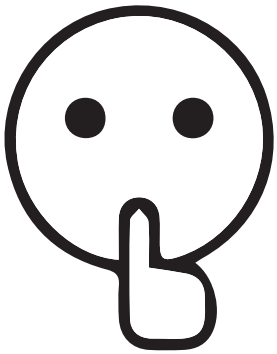
Ciclo de vida:

Iniciación

El aprendizaje es el quinto elemento y que es transversal y permanente en la fórmula para emprender. Los otros cuatro elementos componen una buena base para comenzar a delinear la fórmula que cada emprendimiento debe desarrollar por ellos mismos. gente sueña con tener su propio negocio y así poder trabajar en algo que les de libertad y que puedan ser sus propios dueños. Los emprendimientos de innovación o emprendimientos innovadores son aquellos que tienen algún componente de innovación, que puede ser mejora continua o innovación disruptiva tanto en el producto, en el servicio, el modelo de negocio o en un proceso. Para crear alto impacto se requiere mejorar la calidad de vida de las personas por medio de estas innovaciones. Este artículo busca entregar los 4 ingredientes fundamentales para desarrollar emprendimiento de alto impacto.

Fórmula 1

Deja de hablar y hazlo



Lo primero que debemos hacer es pasar del pensamiento a la acción y de la acción a programar pasos cortos y escalables. Debemos pasar de conversaciones largas para proyectar el desarrollo del negocio a largo plazo con grandes objetivos y planificaciones eternas a trazar objetivos cortos y accionables que se puedan medir y lograr en corto plazo. Muchas de éstas técnicas vienen de las metodologías ágiles como SCRUM o CANVAN que trabajan el código de manera iterativa revisando y mejorando para validar y verificar riesgos. LEGO®-SeriousPlay™ trabaja bajo conceptos similares en que se aplica un sistema de PLAN-DO, PLAN-DO, en vez de PLAN, PLAN, PLAN-DO en que la planificación toma más tiempo que la acción en búsqueda de los resultados. Todo esto permite que el avance sea más rápido, a paso firme ya que está validado y colaborando en tiempo real al interior del equipo. De la misma manera, un “Jam Session”, en que los músicos se reúnen en un ambiente fuera de los estudios de grabación para hacer música bajo la

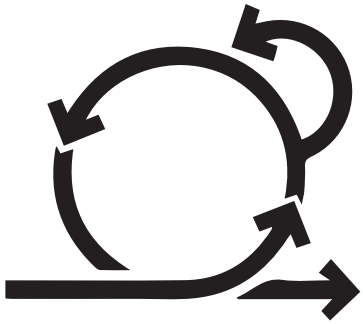
improvisación, no hablan sobre cómo hacer la canción, sino que se hace lo mejor posible, evaluando y mejorando en el camino. Un buen ejemplo son los Global Service Jams, evento mundial de innovación y emprendimiento que se realiza en más de 100 ciudades al mismo tiempo y que en 48 horas salen emprendimientos listos para postular a fondos en etapas tempranas.

Fórmula 2

Enamórate del problema no de la solución

Esta frase fue acuñada por Uri Levine, Co-fundador de Waze y que el 2013 fue adquirida por Google en 1.1 Billiones de dólares. Levine resalta que los emprendedores deben tener capacidad para fracasar y adaptarse al cambio siempre enfocado en mejorar la calidad de vida de los usuarios. Sin embargo, bajo una mirada más profunda, la frase obtiene una relevancia importante por dos razones:

- Mientras más investigación cualitativa, más valor adquiere la startup independiente de la solución. Mientras más empatía y relación tenga con nuestros usuarios y clientes, más solidez y validación tendrá la problemática a resolver. Esta conexión nos revelará los insights y oportunidades para desarrollar la innovación. Algunas técnicas para realzar investigación cualitativa es la Etnografía y el Needfinding que, por medio distintas técnicas como entrevistas, encuentros y observaciones, se detectan dolores y necesidades relevantes de nuestros usuarios y clientes.



- Tener una investigación consistente y entendiendo la necesidad de aquellos que interactúan con nuestra solución nos dejará una base sólida para poder iterar, pivotear y adaptarse al cambio cuantas veces sea necesario. No olvidemos que muchos de las mejores startups han comenzado siendo una cosa distinta a como la conocemos actualmente. Facebook comenzó llamándose Facemash, creada para mostrar una base de datos con fotos y nombres de los alumnos de Harvard, universidad en que estudiaba, y que los estudiantes votaban cuál era la persona más atractiva.

Fórmula 3

Arma un equipo y colabora

Si antes dijimos que debemos enamóranos del problema y no de la solución, ahora es importante recalcar que, sin equipo, la motivación, las disciplinas y la colaboración será muy difícil sino imposible avanzar mucho. El equipo es crucial para el éxito de la startup. Por una parte, el equipo entrega multidisciplina en tiempo real en que los conocimientos conversan y discuten en una misma mesa, en que se toman decisiones en conjunto y de forma participativa entre los integrantes. Por otra parte, permite identificar las ausencias o debilidades del equipo para poder buscar esas habilidades a fuera del grupo, fortaleciendo y entregándoles conocimientos y expertise que antes no se tenían. El equipo de Algramo, emprendimiento de innovación social chileno, se da cuenta que necesitaban diseñar los dispensadores de los productos de Algramo para que vayan en los almacenes, invitando así a un diseñador industrial a participar al proyecto, incorporando la disciplina que en un principio carecían. Además de lo anterior, el grupo debe

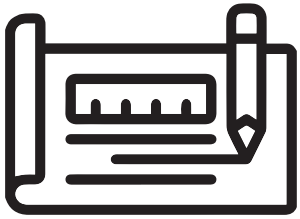
estar dispuesto a colaborar fuera del circulo interno, sobre todo con los stakeholders y las partes involucradas en el proyecto en una especie de co-creación permanente con ellos.

Usuarios, clientes, alianzas, canales, e incluso la competencia, nos entregará información relevante para que la idea evolucione hacia algo mayor.

Las mejores innovaciones son el choque o la colaboración de ideas individuales que se trasforman en algo más grande y que además toman tiempo para evolucionar y escalar. Es lo que le sucedió a Tim Berners-Lee, científico en computación británico, mejor conocido como el padre de la Web y que estableció comunicación entre un cliente y un servidor en 1989. A Berner-Lee le costó años de trabajo, de colaboración y con un sólido equipo llegar a visualizar la Web como la vemos actualmente.

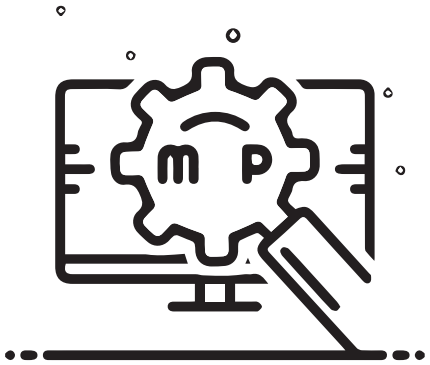
Fórmula 4

Construye prototipos



En las fases iniciales de un emprendimiento la solución no está del todo resuelta ya que recién se está proyectando cómo sería. Además, muchas veces son más complejas que solo un producto, sino que comprende un sistema en que varios productos, dispositivos y servicios interactúan, muchas veces por medio de distintas plataformas y canales. Por lo mismo, se complejiza la comunicación de la innovación tanto para el equipo interno como para las entidades con las cuales nos relacionamos. Es por esto, que es importante dejar claro que las ideas se deben comunicar por medio de elementos visuales ya sean en dibujos, procesos, maquetas, prototipos y otras herramientas de visualización. Siempre se habla que una imagen vale mil palabras, pero un prototipo vale mil imágenes, porque permite la interacción entre las personas y los puntos de contacto recibiendo información fidedigna como feedback.

Un prototipo va evolucionando a lo largo del proceso, desde un “Paper



protoyping", prototipos de baja resolución, mock-ups, pasando por el prototipo Alfa que tiene las primeras aproximaciones reales como de función o forma. El prototipo Beta es una versión mejorada del Alfa, hasta llegar a un PMV (Producto Minimo Viable) que ya puede salir al mercado donde tendrá su primera validación que es la venta. Muchas veces se habla de PMV para hablar del prototipo en general, pero si no tiene venta no es un PMV.

El prototipado nos entrega herramientas y métodos para construir productos, representar servicios y experiencias, visualizar modelos de negocios y comprender e interactuar con procesos y sistemas. Mientras más los utilicemos, más tendremos la capacidad de desarrollar una cultura de prototipos al interior de nuestro equipo y por ende más capacidad de innovación.

çEstos 4 ingredientes se presentan no como la fórmula perfecta sino como elementos importantes dentro

de una gran gama de distintas recetas que sirven para emprender con un proyecto de innovación. Y tal como un científico prueba cada ingrediente de su fórmula una y otra vez por medio de hipótesis, comprobaciones y un proceso sistemático de prueba y error, el emprendedor debe probar cuáles formulas le resultan mejor para desarrollar su emprendimiento.

Sumado a todo esto, la fórmula requiere por parte del equipo de trabajo, altos componentes, tanto individuales como colectivos, de motivación, colaboración, resiliencia, empuje y las ganas de impactar positivamente con sus ideas para una comunidad y por ende al país.